

Balance positivo de las campañas solidarias navideñas en las oficinas de CORREOS

- **CORREOS ha vendido más de 39.000 tarjetas de UNICEF, más de 58.300 bolígrafos solidarios y cerca de 84.000 cuadernos de “Un juguete, una ilusión” para colaborar con la infancia más desfavorecida**
- **Más de 500 trabajadores han participado en 75 Cabalgatas de Reyes y los voluntarios de *CORREOS Solidaridad* han recogido las cartas a los Reyes Magos de los niños en hospitales, centros de acogida y atención a la discapacidad de toda España**

Madrid, 10 de enero de 2018.- Durante el periodo navideño, CORREOS ha vendido en 2017 más de **39.000 tarjetas de UNICEF** por un importe superior a **470.000 euros**, que serán destinados a este organismo de Naciones Unidas especializado en la defensa y protección de los derechos de la infancia. La empresa postal, aliada estratégica de UNICEF desde hace más de 40 años, colabora en la venta de tarjetas y regalos a través de sus cerca de 2.400 oficinas y se ha convertido en el principal canal de distribución de estas tarjetas en todo el territorio nacional.

Asimismo CORREOS ha colaborado con **Cruz Roja Española** mediante la venta en las oficinas postales de cerca de **1.112.800 participaciones de lotería para el Sorteo Extraordinario de Navidad**, que han reportado **más de 3.338.000 euros**. En esta ocasión, cada boleto ha incluido un donativo de 50 céntimos que se destinará a los distintos programas y proyectos que lleva a cabo dicha ONG.

Por otra parte, empresa postal y de paquetería ha colaborado con la comercialización en sus oficinas de un total de **58.325 bolígrafos y 83.988 cuadernos solidarios** de la XVIII edición de la campaña ‘**Un juguete, una ilusión**’, una iniciativa de la Fundación Crecer Jugando y Radio Nacional de España (RNE).

CORREOS sigue siendo uno de los principales canales de comercialización de los “bolígrafos y cuadernos solidarios” con cuya venta este año ha recaudado alrededor de **300.000 euros** que la Fundación Crecer Jugando destinará al envío de juguetes a niños de 21 países de América Latina, África y Oriente Próximo y también a crear ludotecas infantiles en colegios, hospitales y otros centros comunitarios.

Colaboración con los Reyes Magos

Más de 500 trabajadores de CORREOS han participado en **75 Cabalgatas de Reyes** de distintas localidades españolas, repartiendo entre los niños miles de caramelos y detalles corporativos.

Asimismo, los niños han tenido la oportunidad de depositar sus cartas para los Reyes Magos en los **907 buzones especiales** que CORREOS ha instalado en las principales oficinas postales repartidas por todo el territorio nacional.

Por otra parte, empleados del equipo de voluntarios de *CORREOS Solidaridad* visitaron **35 hospitales** y varios centros de acogida y atención a la discapacidad de toda España. En estos centros recogieron las cartas escritas por los niños dirigidas a los Reyes Magos e hicieron entrega a cada uno de los niños de unos obsequios en nombre de CORREOS.

Los niños de las localidades en las que no existía buzón especial, y todos los que se decantan por las nuevas tecnologías, también han tenido ocasión de enviar su carta a través de la versión digital del **Departamento de Envíos Extraordinarios**, creado por CORREOS por segundo año consecutivo para que los niños pudieran disfrutar del mágico recorrido que llevan sus cartas desde que son escritas hasta que son entregadas directamente a Sus Majestades Los Reyes Magos Melchor, Gaspar y Baltasar.

*Para más información: Alicia Sastre de la Vega. Tf.: 915963859
Email: alicia.sastre@correos.com*

Correos/Grupo SEPI

Correos pertenece al Grupo SEPI, un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas participadas de forma directa y mayoritaria, con una plantilla de casi 73.000 profesionales. También es accionista de la Corporación Radiotelevisión Española (RTVE), tiene una fundación pública tutelada y participaciones directas minoritarias en otras nueve empresas e indirectas en más de cien sociedades. Correos es la primera empresa del país por capilaridad y cobertura territorial, con cerca de 10.000 puntos de acceso a sus servicios. Distribuye cerca de 2.800 millones de envíos al año y llega diariamente a todos los hogares, empresas e instituciones. Cuenta con un equipo humano de más de 50.000 profesionales que trabajan para ofrecer soluciones integrales y una amplia gama de productos de alta calidad adaptados a los diferentes segmentos de clientes, tanto de paquetería y marketing directo como de servicios postales basados en nuevas tecnologías y financieros.

Síguenos en:



